

VÆKSTHUS FOR LEDELSE - Status november 2016 -

Notatet gør status over, hvordan Væksthus for Ledelse har arbejdet med at udvikle og synliggøre god ledelse i kommuner og regioner i 2016.

Målet med Væksthus for Ledelse er at udvikle, opsamle og dele ny viden, der kan omsættes til bedre offentlig ledelse, samt sætte god ledelse på dagsordenen i kommuner og regioner.

Væksthus for Ledelse er et partssamarbejde mellem KL, Danske Regioner og Forhandlingsfællesskabet. Væksthuset ledes af en bestyrelse, som består af repræsentanter fra KL, Danske Regioner og Forhandlingsfællesskabet. Herunder er der tre Væksthuse for henholdsvis topledere, chefer og institutions- og afdelingsledere.





Hovedresultater i 2016

- Væksthus for Ledelse har udgivet seks publikationer, tre podcasts, et e-kursus og artikler til Lederweb.dk.
- Der har fortsat været stor efterspørgsel på Væksthusets publikationer. Godt 40.000 publikationer er blevet bestilt eller delt ud på konferencer.
- Gennemsnitligt har der indtil videre i år været knap 81.000 besøg på lederweb per måned mod et gennemsnit på 79.000 per måned sidste år.
- Antallet af abonnenter af nyhedsbrevet er på ca. 26.500. Det er cirka samme antal som sidste år.
- Ud over de ordinære møder i både Væksthuse, styregruppe og bestyrelse i 2016 har Væksthuset holdt den årlige Væksthusdag i september på Admiral Hotel. Fokus var på to aktuelle Væksthusprojekter; Ledere der lykkes 2, som blev offentliggjort på Væksthusdagen og projektet om ledelse af forandringer.
- I september holdt Væksthuset projektlederdag for alle projektledere med erhvervspsykolog Peter Klange, hvor der blev trænet i interviewmetoden, som bl.a. ligger til grund for Ledere der lykkes.

Udgivelser i Væksthus for Ledelse i 2016

Væksthuset har i 2016 udgivet følgende:

Udgivelser fra Væksthusets projekter 2016

<p>Ledere der lykkes 2 Et erhvervspsykologisk røntgenbillede har identificeret de kompetencer, som de ekstraordinært dygtige ledere har. Læs om de syv afgørende kompetencer her.</p> <p>Se publikationen her</p>	
<p>Kære chef! Kære ledere! Ledere har også brug for ledelse, men hvordan bør chefen gå til opgaven? Denne publikation kortlægger de gensidige forventninger om god ledelse mellem chef og ledere.</p> <p>Se publikationen her</p>	
<p>Forandring fryder – og forstyrrer Selv om forandringer ofte fryder, oplever ledere og medarbejdere dem også nogle gange forstyrrende eller frustrerende. Det er baggrunden for publikationen, som sætter fokus på ledelse af forandringer.</p> <p>Se publikationen her</p>	
<p>E-kursus: Få mere indflydelse – kend dit ledelsesrum E-kurset indeholder øvelser og konkrete tips til, hvordan ledere kan udforske og udfordre deres ledelsesrum. Udgangspunktet er viden fra tidligere udgivelser fra Væksthus for Ledelse.</p> <p>Se e-kursus</p>	
<p>Alliancer Skal velfærdsalliancen blive en succes, så skal den skabe værdi for alle parter, og alle skal også være villige til at forlade egen banehalvdel. Men skal det lykkes, kræver det, at topledelsen bakker op om og faciliterer alliancen.</p> <p>Se publikationen her</p>	
<p>Relationel koordinering Fælles mål samt konstruktiv og nysgerrig kommunikation. Det er nogle af forudsætningerne for et effektivt samarbejde om kerneopgaven. Læs om syv tiltag, der forbedrer den relationelle koordinering i din organisation.</p> <p>Se publikationen her</p>	
<p>Med kerneopgaven som ledestjerne Som leder skal du kunne hæve dig op over hverdagens kompleksitet og anvise en tydelig fælles retning, som dine medarbejdere kan forstå og motiveres af. Publikationen belyser udfordringer og muligheder i at lede ud fra kerneopgaven.</p> <p>Se publikationen her</p>	

Podcast: Ørerne i maskinen

En serie med podcast, hvor offentlige ledere og eksperter diskuterer forskellige ledelsesdilemmaer. Journalist Kurt Strand er vært og tilrettelægger på programmet.

[Gå til podcast](#)



Publicerede artikler om Væksthus-projekter på Lederweb.dk fra projekter i 2016

Ørene i maskinen (Væksthus 2)

Artiklen om 3. podcast: [Lyt til ledelse: Der er koldt på toppen](#). Udgivet den 18.03.2016.

Artikel om 4. podcast: [Lyt til Ledelse: Hvad snakker de om i kantinen](#). Udgivet den 26.08.2016.

Artikel om 5. podcast: [Lyt til ledelse: Ensomhed i lederrollen](#). Udgivet den 14.10.2016.

Artikel om 6. podcast: [Lyt til ledelse: Rygters bureau og forandringer](#). Udgivet den 25.11.2016.

Ledere der lykkes 2 (Tværgående projekt)

Artikel: [7 afgørende kompetencer hos ledere der lykkes](#). Udgivet den 30.09.2016 i forbindelse med udgivelsen af publikationen.

Kære chef! Kære ledere! (Væksthus 2)

Artikel: [Sådan vil ledere ledes](#). Udgivet den 16.09.2016 i forbindelse med udgivelsen af publikationen.

Forandring fryder – og forstyrrer (Væksthus 3)

Artikel: [10 spørgsmål til forandringslederen](#). Udgivet den 17.06.2016 i forbindelse med udgivelsen af publikationen.

E-kursus: Ledelsesrum (bestyrelsen)

Artikel: [Gratis e-kursus: Kend dit ledelsesrum og få mere indflydelse](#). Udgivet den 05.04.2016 i forbindelse med lanceringen af e-kurset.

Alliancer

Artikel: [6 topledroller i succesfulde velfærdsalliancer](#). Udgivet den 11.03.2016 i forbindelse med udgivelsen af publikationen.

Relationel koordinering

Artikel: [7 måder du styrker den relationelle koordinering](#). Udgivet den 22.01.2016 i forbindelse med udgivelsen af publikationen.

Med kerneopgaven som ledestjerne

Der blev udsendt et særnummer af nyhedsbrevet tirsdag den 19. januar i forbindelse med offentliggørelse af publikationen [Med kerneopgaven som ledestjerne](#)

Projekter undervejs

Der er i øjeblikket gang i følgende projekter i Væksthusregi:

- Fra mål og strategier til praksis (Væksthus 1)
Formålet med projektet er at styrke kommunale og regionale topledelse i den centrale

ledelsesopgave, som handler om at sikre god oversættelse af strategier og målsætninger ud i alle organisationens hjørner og kroge.

- **Udvikling af topledertalenter (Væksthus 1)**
Projektets formål er at skabe en platform for udvikling af morgendagens kommunale topledere ved at understøtte kommunale organisationer i at udvikle topledertalenter hentet fra chefniveauet, så kommunerne får mulighed for strategisk at præge form og indhold i talentudviklingen.
- **Fokuseret målstyring (Væksthus 1)**
Projektet vil bidrage til en styrkelse af dialogen om, hvordan man i kommuner og regioner opstiller mål og sikrer en hensigtsmæssig og fokuseret opfølgning.
- **Lyt til ledelse (Væksthus 2)**
Podcasts, hvor et panel med praktikere, dvs. offentlige ledere fra kommuner og regioner, eksperter, forskere eller andre iagttagere af offentlig ledelse kommer med deres perspektiver, drøfter og debatterer et udvalgt ledelsesdilemma. Der er i 2016 offentliggjort fire podcast, og den sidste er ved at blive planlagt.
- **Forprojekt om ledelse af digitalisering (Væksthus 2)**
Forprojektet skal finde frem til cases, som viser hvilke ledelsesudfordringer, der er forbundet med digitalisering, som ændrer kerneopgaven. Forprojektet skal endvidere beskrive udfordringerne for fagcheferne og resultere i en egentlig projektbeskrivelse. Det efterfølgende projekt tager herefter fat i de udfordringer, som forprojektet har identificeret.
- **Ledelse af kompetenceudvikling (Væksthus 3)**
Projektet skal bidrage til, at ledere arbejder systematisk og strategisk med medarbejdernes kompetenceudvikling for at skabe mere målrettede indsatser til gavn for opgaveløsningen, borgerne og den enkelte medarbejder.

3) Formidling og synliggørelse af Væksthusets aktiviteter

Medierne

Udgivelserne fra Væksthus for Ledelse er omtalt i fagblade og nyhedsbreve. Ca. hver anden måned bringer Danske Kommuner et debatindlæg af formandskabet om aktuelle

ledelsestemaer fra Væksthus for Ledelse. Derudover har Væksthus for Ledelse haft annonce og en redaktionel artikel om "Ledere der lykkes 2" i Politiken. Desuden har væksthuset bidraget i rollen som ledelsesekspert til tre artikler i Politiken og Jyllandsposten om både lederuddannelse, aktuelle tendenser indenfor offentlig ledelse og forandringsledelse.

Konferencer og oplæg om god ledelse i kommuner og regioner

- Stand på KL's Ledertræf
- Væksthusdagen
- Stand på DSR temadag om ledelse
- Stand på DSR fagkongres
- Oplæg om Væksthus for Ledelse for nogle fagforeninger og en gruppe chefer fra en norsk kommune.

Lederweb.dk

Væksthusets hjemmeside, Lederweb.dk, eksponerer parternes arbejde med ledelse og bringer viden og værktøjer ud til lederne. 2016 status er opgjort for perioden 01.1.2016 – 01.11.2016.

Besøgstal på Lederweb

- Gennemsnitligt har der indtil videre i år været knap 81.000 besøg på lederweb per måned mod et gennemsnit på 79.000 per måned sidste år. (Gennemsnittet for i år er regnet ud på baggrund af tal perioden 01.01.2016 til 01.11.2016)
- Der har i perioden fra januar til og med oktober 2016 været i alt 806.858 besøg på Lederweb, mod 780.547 besøg i samme periode i 2015.
- De besøgende har besøgt i alt 1.525.966 sider mod 1.589.521 sider i samme periode i 2015.

Nyhedsbrev

Der har været en stabilisering i antallet abonnenter, der ugentligt modtager Lederwebs nyhedsbrev. I starten af november 2016 var der ca. 26.500 abonnenter på nyhedsbrevet, hvilket er stort set det samme antal som i november 2015.

Sociale medier

- Lederwebs facebookside vokser støt og har nu 4.093 followers (antallet var 2.864 i oktober 2015).
- Lederwebs Twitter-profil er også vokset, og har nu 2.159 (antallet var 1.885 i oktober 2015).

- Lederwebs LinkedIn-profil har 7.119 followers. Antallet stiger i gennemsnit med cirka 30 om ugen. I oktober 2015 var der 3.124 followers.

E-kursus

- 2.017 har tilmeldt sig og 1.911 har gennemført e-kurset: "Vejen til god ledelse".
- 892 har tilmeldt sig og 880 har gennemført e-kurset "Kend dit ledelsesrum"

Podcast

- 3.789 har besøgt siderne, hvor de hidtil offentliggjorde programmer i podcast-serien Ørene i maskinen ligger.
- Cirka 6.000 har lyttet til eller downloadet podcasten.

Fokusområder på lederweb.dk har i 2016 været:

Nyt layout på nyhedsbrev

Efter en testperiode har vi valgt at omlægge nyhedsbrevet, så kun 2 af historierne bliver ledsaget af et billede. Den 3. historie er nu kommet i en grå boks efter de to øverste historier. Ændringen giver læseren et mere overskueligt nyhedsbrev, og den er sket på baggrund af den seneste brugerundersøgelse, hvor nogle brugere oplevede, at nyhedsbrevet var uoverskueligt, fordi der var for meget indhold.

Nyt layout på forsiden

Det nye layout på nyhedsbrevet har også haft betydning for forsiden på Lederweb.dk, hvor den øverste del af forsiden har fået et nyt layout. Det nye layout fjerner det store luftrum, der ofte var på forsiden, og i stedet har vi nu de to hovedhistorier samt tre små felter, hvor vi løbende kan udskifte historierne. Ændringen giver mulighed for at skabe mere dynamik på den øverste halvdel af siden.

Fortsatte forbedringer

Efter lanceringen af det nye lederweb.dk i 2015, har fokus været på fejrettelser og mindre revisioner, der optimerer oplevelsen for brugerne. Det arbejde er fortsat i 2016, hvor vi fx har arbejdet med at gøre bestillingsformularen mere logisk. Vi har desuden fået udvikle nye elementer, som fx et afstemningsmodul og en såkaldt "harmonika", der gør det muligt at folde tekstbidder ind og ud.

Fokusområder for Lederweb i 2017

Generel formidling

- Afprøve forskellige initiativer for at få mere dialog med brugerne – fx afstemningsmodul i artikler og dialog med en "ambassadør-gruppe" af brugere, som giver feedback og inspiration.

Sociale medier

- Fokus på fortsat at styrke indsatsen på de sociale medier og benytte nye former for formidling på de sociale medier fx infographics mv.
- Fokus på formidling via små filmbidder på de sociale medier

Hjemmesiden

- At få billeder på artiklerne samt få justeret layout på forskellige elementer såsom forfatterprofiler og forsiden.
- Løbende redigering af artikelbase ift. at kvalitetssikre at indhold og opsætning er i orden
- Fortsat arbejde med at optimere lederwebs placering på google søgninger (SEO)
- En evt. revidering af kursuskalenderen, der gør den mere indbydende, let at bruge og søgemaskinevenlig
- Evt. ny søgemaskine på Lederweb