



VÆKSTHUS FOR LEDELSE - Status december 2018 -

Målet med Væksthus for Ledelse er at udvikle, opsamle og dele ny viden, der kan omsættes til bedre offentlig ledelse, samt sætte god ledelse på dagsordenen i kommuner og regioner. Notatet gør status over, hvordan Væksthus for Ledelse har arbejdet med at udvikle og synliggøre god ledelse i kommuner og regioner i 2018.

Hovedresultater i 2018

- Væksthus for Ledelse har udgivet en publikation, tre podcasts, et e-kursus og et karriereunivers og artikler på Lederweb.dk.
- Der var i gennemsnit 102.758 besøgende på Lederweb.dk hver måned til og med oktober
- Antallet af abonnenter på Lederwebs nyhedsbrev er på knap 29.000 abonnenter.
- Ud over de ordinære møder i både Væksthuse, styregruppe og bestyrelse i 2018 har Væksthuset holdt den årlige Væksthusdag samt en dag for væksthuse og projektledere om Ledelseskommisionens anbefalinger.
- Væksthuset har haft stande på Socialt Lederforums Landsmøde, KL's Ledertræf og Velfærdens Innovationsdag.
- Væksthuset har haft annoncer og artikler i Jyllands-Posten, Politiken, Mandag Morgen og Danske Kommuner.

| Udgivelser fra Væksthusets projekter 2018 | |
|---|---|
| <p>Fra papir til praksis - Toplederens rolle i implementering af strategi</p> <p>Forskning viser, at langt de fleste strategier ikke bliver eksekveret efter hensigten. Publikationen giver inspiration til nye måder at arbejde med implementering af strategier på.</p> <p>Se publikationen her</p> |  |
| <p>Karriereuniverset</p> <p>Karriereuniverset sætter fokus på overraskelser og udfordringer på fire ledelsesniveauer i kommuner og regioner. Der er artikler, quizzes, værktøjer og film med fire ledere, som ærligt deler deres erfaringer. Materialet bygger på Væksthusets tidligere udgivelse: "Pas på trinnet".</p> <p>Gå til Karriereuniverset</p> |  |

| | |
|---|---|
| <p>Podcast: Er tonen for hård?</p> <p>Mobning ødelægger mennesker og arbejdspladser, og skal derfor til livs. En leder og to arbejds- og organisationspsykologer taler i denne podcast om mobning, og hvad lederen kan gøre for at komme det til livs Lyt til podcast og læs artiklen her</p> |  |
| <p>Podcast: Om at sætte sig i chefstolen</p> <p>Selv om man har læst mange bøger om ledelse, er det et stort skridt at sætte sig i lederstolen for første gang. Kurt Strand taler med en kommunaldirektør og to chefer om det at blive leder. Lyt til podcast og læs artiklen her</p> |  |
| <p>E-kursus: Nærværende ledelse på afstand</p> <p>Hvad gør du, når du ikke har din daglige gang med de medarbejdere, du er nærmeste leder for? E-kurset, der består af seks lektioner, giver inspiration til, hvordan man kan blive en nærværende leder på afstand. Tilmeld dig e-kurset her</p> |  |
| <p>Merformidling af ledere der lykkes 2</p> <p>Ledere der lykkes 2 er formidlet i en publikation, som er meget efterspurgt. Udover publikationen er der lavet animationsfilm med refleksionsspørgsmål om de syv kompetencer, en test af hvor god man er til de syv kompetencer, og et spørgebatteri med spørgsmål man kan stille en leder til ansættelsessamtalen. Se film om de syv kompetencer Gå til testen Spørgebatteri til ansættelse af ledere</p> |  |

Projekter undervejs

Væksthus 1

- Fokuseret målstyring**

Formålet med projektet er at bidrage til en styrkelse af dialogen om, hvordan man i de kommunale og regionale organisationer opstiller mål og sikrer en hensigtsmæssig og fokuseret opfølgning.
- Ledelse af digitale transformationer – et nyt fokus for topledelsen**

Projektet vil inspirere og guide topledere i deres daglige arbejde med at lede de digitale transformationer – bl.a. ved at udvikle konkrete redskaber til, hvordan topledere kan udvikle deres lederskab mod i højere grad at favne og udnytte potentialet i digitalisering.

Væksthus 2

- **Samspil mellem chef og direktør**
Projektet fokuserer på, hvad der er vigtigt for chefer at tænke over i samspillet med direktøren, hvad der er direktørens typiske overvejelser om det gode samarbejde med chefen og hvilke forventninger de to parter typisk har til hinanden.
- **Ledelse af samskabelse med borgeren**
Projektets formål er at kvalificere regionale og kommunale chefers arbejde med borgerfokuserede samskabelsesprocesser, og levere viden om, hvad der kendetegner succesfulde samskabelsesprojekter.
- **Ledelse af digitalisering**
Formålet med projektet er at danne baggrund for refleksion og give konkrete handlingsanvisninger i forhold til metoder og praksis i ledelse af digitalisering.
- **Podcast – Ørerne i maskinen**
Siden efteråret 2015 er der udgivet 13 podcast i serien "Ørerne i maskinen", som sætter fokus på ledelsesfaglige problemstillinger og dilemmaer. I studiet inviteres udvalgte offentlige ledere og ledelseseksperter. De sidste to podcast i serien offentliggøres i henholdsvis december 2018 og januar 2019.
- **Bedre sammenhæng i indsatsen via god ledelse på tværs af organisatoriske enheder**
Projektet undersøger, hvad det kræver af ledelsen, når de skal skabe den gode borgerrejse. Der udvælges cases, hvor borgeren er i centrum, og hvor det kræver en solid ledelsesindsats på tværs af forskellige enheder, sektorer og administrative niveauer.

Væksthus 3

- **Relationel koordinering II**
Det er projektets formål at inspirere lederen til at komme fra at læse den første pjece til at arbejde med relationel koordinering i praksis og give lederen nogle værktøjer til at påbegynde arbejdet.
- **Faglig ledelse**
Projektet afdækker, hvad der forstås ved faglig ledelse, og det skal afdække hvordan faglig ledelse kan udøves på forskellige ledelsesniveauer.
- **Kære leder – kære medarbejdere**
Projektet undersøger hvilke behov og dilemmaer, der opstår i samspillet mellem leder og medarbejdere, og hvordan der skabes et godt samspil mellem de behov og ønsker medarbejderne har til ledelse, og de muligheder lederen har for at opfylde de behov og ønsker i dagligdagen.
- **En aktiv patient-, borger- og pårørendeinddragende kultur**
Projektet vil udstyre væksthus 3-ledere med værktøjer og viden, der understøtter en mere aktiv patient-, borger- og pårørendeinddragende kultur. Målet er at indsamle viden

og erfaringer, som ledere har med at lede deres medarbejdere, når det at inddrage borgere-, patienter og pårørende er en præmis for arbejdet med kerneopgaven.

- **Ledelse der udvikler en kultur og et mind-set for udnyttelse af teknologiens og digitaliseringens muligheder til gavn for kerneopgaven**

Projektet vil inspirere og støtte lederne, når de skal udvikle en kultur og et mind-set, hvor lederne sammen med deres medarbejdere udnytter teknologiens og digitaliseringens muligheder i praksis.

Tværgående projekter

- **Fællesskab om faglig ledelse – et tværgående projekt** (Væksthus 1+2+3):

Projektet vil undersøge, hvad der kendetegner den faglige ledelsesopgave og hvordan der i den samlede ledelseskæde - fra direktion til udførende led – kan sættes mere fokus på driften.

- **Nye generationer – ny ledelse?** (Væksthus 1+2+3)

På baggrund af de data der er indsamlet i første del af projektet om de nye generationer på arbejdsmarkedet, vil projektet give lederne inspiration til, hvordan de håndterer den ledelsesmæssige udfordring, de står overfor i forhold til at lede de yngre generationer som skifter hyppigere job end de ældre generationer gør.

- **Det personlige lederskab** (Væksthus 1+2+3)

Projektet vil indhente forskeres og eksperters bud på, hvad de ser det personlige lederskab består af, hvornår det er udfordret, hvordan man styrker det osv. Derudover vil projektet gennem interviews med ledere på alle tre niveauer i kommuner og regioner få deres perspektiver på det personlige lederskab. Lederne skal give deres perspektiver med afsæt i de vinkler, som forskerne og eksperterne har peget på i deres artikler.

- **Ny syntese i praksis** (Væksthus 1+2)

Formålet med projektet er at udvikle en række konkrete ledelsesværktøjer, best practice-beskrivelser og anbefalinger til at bruge grundtanken i Ny Syntese som ramme for at lede og udvikle egen organisation.

Formidling af Væksthusets aktiviteter

I 2018 er der iværksat forskellige initiativer for at synliggøre aktiviteter i Væksthus for Ledelse.

Omtale i medier

Væksthuset har haft følgende artikler og annoncer i medier:

- I Jyllands-Postens tillæg Moderne ledelse den 20. november blev der bragt en annonce for Væksthus for Ledelse samt en artikel om Karriereuniverset. Se annonce (s. 9) og artikel (s.10) [her](#)
- Debatindlæg af formandskabet "[Ledelseskommision – lær af praksis](#)" i Nyhedsmagasinet Danske Kommuner den 18. juni.

- I forbindelse med Folkemødet på Bornholm havde Væksthuset en kort artikel i særudgaven af Mandag Morgen om Ledere der lykkes og en annonce.
- Debatindlæg af formandskabet i "[Få succes med jeres strategi](#)" i Nyhedsmagasinet Danske Kommuner den 14. marts.
- Politiken har i deres karrieretillæg fredag den 3. marts bragt en annonce samt en artikel af formandskabet, som bygger på pointerne fra publikationen "Fra papir til praksis." Artiklen kan læses fra side 6 [her](#).

Konferencer og oplæg om god ledelse i kommuner og regioner

- Væksthusdagen
- Dialogmøde om Ledelseskommisionens anbefalinger for væksthuse og projektledere
- Stand på Velfærdens Innovationsdag der afvikles af Mandag Morgen
- Stand på Socialt Lederforums Landsmøde
- Stand på KL's Ledertræf.

Lederweb.dk

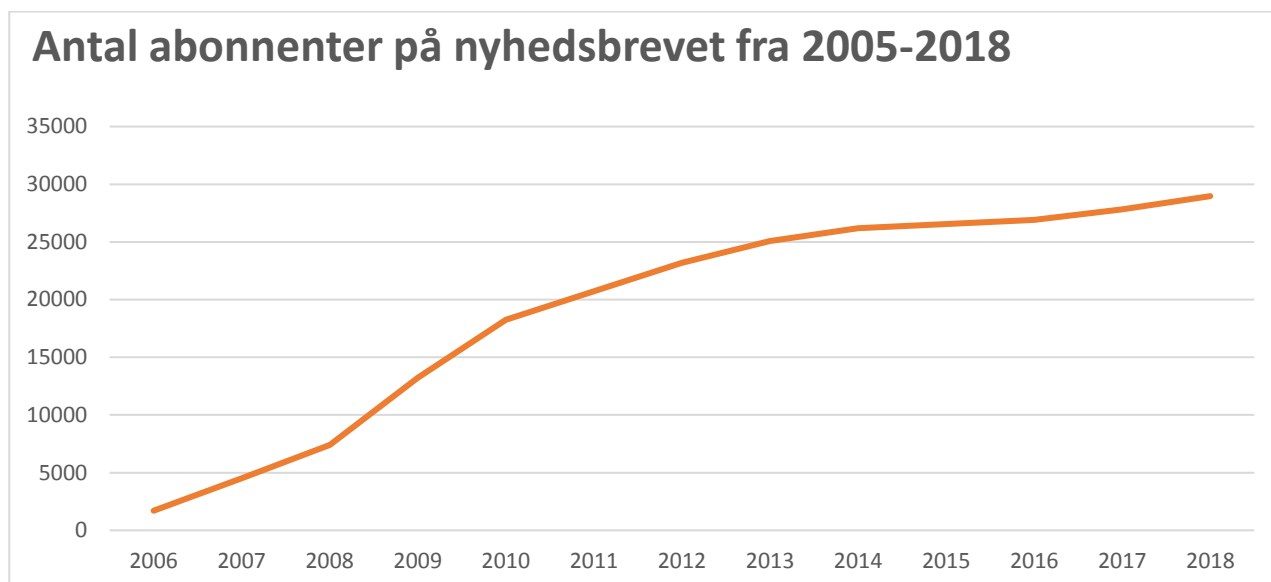
Lederweb.dk eksponerer Væksthusets arbejde og bringer viden og værktøjer ud til lederne. Status for Lederweb i 2018 er opgjort i perioden 01.01.2018-01.11.2018.

Besøgstal på Lederweb

Gennemsnitligt antal besøgende pr. måned i 2018 til og med oktober 102.758. I 2017 lå det gennemsnitlige antal besøg på 94.369. Det er en stigning på ca. 9 pct.

Nyhedsbrev

Antallet af abonnenter har ligget stabilt det meste af 2018 med 28.970 abonnenter opgjort den 13.11.2018. Til sammenligning var der året før 27.724 abonnenter. Det er en stigning i antallet af abonnenter på ca. 4 pct.



Sociale medier

Antallet af følgere på de Facebook og Twitter ligger stabilt, mens antallet LinkedIn-følgere er steget markant.

| | 1. november 2017 | 1. november 2018 |
|----------|------------------|------------------|
| Facebook | 4.544 | 4.928 |
| LinkedIn | 8.795 | 13.869 |
| Twitter | 2.349 | 2.315 |

E-kursus

I 2018 har Væksthus for Ledelse udgivet et e-kursuset "[Nærværende ledelse på afstand](#)". I november 2018 har 729 tilmeldt sig e-kurset. Til sammenligning ses antallet af tilmeldte på tidligere e-kurser:

[Få mere indflydelse – kend dit ledelsesrum \(2016\)](#): 1.294

[Vejen til god ledelse \(2015\)](#): 1.039

[Den effektive leder \(2014\)](#): 5.843

Podcasts

Podcastene fra serien "Ørerne i maskinen" er i alt blevet afspillet mere end 19.000 gange. Alle 13 episoder ligger [her](#).

Fokusområder på Lederweb i 2018 og 2019:

Primært fokus er at få overført Lederweb til et nyt og lettere tilgængeligt styresystem.

Det nye site kommer bl.a. til at byde på en forbedret søgefunktion og en ny måde at kategorisere Lederwebs indhold på, der gør det nemmere for brugerne at finde frem til relevant indhold. Det nye Lederweb får derudover et mere smidigt modul til bestilling af publikationer og bliver opdateret med et nyt og mere tidssvarende layout.

Det forventes, at det nye Lederweb kan lanceres primo 2019.

Indsats på de sociale medier

Antallet af følgere på de sociale medier stiger stødt. Flere og flere brugere kommer ind på Lederweb via de kanaler. I 2018 er der arbejdet med en mere målrettet indsats på de sociale medier for at teste, hvorvidt det fx via annoncering er muligt at nå ud til endnu flere inden for målgruppen. Det arbejde fortsætter i 2019.