

Vedr.: Produkt, resultater og formidling af § 5-projekt om "Når vi bygger sammen" med KL

Med det formål "at muliggøre at den for alle parter gode og trygge sammenlægningsproces bæres igennem, når de nye arbejdspladser skal etableres og organiseres", blev projektet gennemført.

I den ledsagende konkretisering af hvordan formålet skal indfries, fremgår det, at det skal ske "ved at udvikle og idriftsætte, samt formidle og træne målgruppen i en serie værktøjer og roller, som tilsammen giver lederne styrkede forudsætninger for at kunne planlægge, gennemføre og vedligeholde de aktiviteter og processer i forbindelse med at håndtere de mest centrale personaleledelsesmæssige udfordringer".

For at strømline sitet www.naarvbygggersammen.dk og komme længere udover rampen med projektets produkter, blev der også gennemført et opfølgingsprojekt. Som del af omtalte projekt blev der også gennemført en effektevaluering.

Produkt og resultater

Slutproduktet består af tre elementer, der under ét kan betegnes et samlet koncept:

- Sitet: www.naarvbygggersammen.dk
- Et involveringsværktøj til inddragelse af medarbejderne
- Et kursusudbud rettet mod forskellige målgrupper

Formidling

Der har været omtale af den etablerede hjemmeside www.naarvbygggersammen.dk på www.personaleweb.dk og www.lederweb.dk gennem hele forløbet.

En række aktiviteter har båret synliggørelsen af det udviklede koncept, og det omhandler:

- Løbende nyhedsomtaler og annonceringer på personaleweb.dk og lederweb.dk
- Afvikling af 14 arrangementer vedr. konceptet
- Deltagelse med workshop på Den Personalepolitiske Messe i 2006
- Artikler bragt i Danske Kommuner
- Løbende information til KTO's medlemsorganisationer og fagblade
- Udsendelse af skrivelser + dialogværktøjet til samtlige nye kommuner.
- Opmærksomhedsskabende pamflet
- Casehistorier med brugen af værktøjet – gjort tilgængelige på hjemmesiden.

Der har ikke været en bevidst og samlet formidlingsstrategi, men det har for alle valg knyttet til synliggørelse af projektet været afgørende at indtænke hvem der målgruppen, samt hvad der timingmæssigt har passeret ind i forhold til kommunalreformens indfasning.

Effekten af www.naarvbygggersammen.dk

Det er det samlede indtryk, at det udviklede konceptet har bidraget til at realisere formålet, og dermed til understøttende at smidiggøre den lokale sammenlægningsproces, der hvor konceptet helt eller delvist er blevet valgt til og anvendt.

I forhold til effekten af projektets indsats viser evalueringen ift. de fastsatte succeskriterier:

- Projektets hovedsucceskriterium om, at mindst 50 % af kommunerne har anvendt værktøjerne fra websitet: www.naarvbygggersammen.dk, er opfyldt

Hvad angår de underliggende succeskriterier, som særligt er knyttet til opfølgingsprojektet, kan det konstateres, at disse i varierende grad er nået:

- Således fremstår sitet i overensstemmelse med målsætningen om at det i brugernes øjne skal fremstå strømlinet, tilgængeligt og anvendelsesorienteret
- Endvidere er det lykket at skabe en stigning i trafikken på sitet på mere end 50 %'s målsætningen efter en opdatering, nemlig en stigning på 60 %
- Det er dog ikke efter den anvendte opgørelsesmetode lykket at opnå det ønskede niveau på 60 % i relation til brugernes oplevelse af, at sitet bidrager til at skabe en tryk og involverende sammenlægningsproces.