



VÆKSTHUS FOR LEDELSE

- STATUS DECEMBER 2013 -

Dette notat gør status over, hvordan Væksthus for Ledelse har arbejdet med at udvikle og synliggøre god offentlig ledelse i kommuner og regioner i det seneste år.

Målet med Væksthus for Ledelse er at udvikle, opsamle og dele ny viden, der kan omsættes til bedre offentlig ledelse, samt sætte god ledelse på dagsordenen i kommuner og regioner. Væksthus for Ledelse er et partssamarbejde mellem KL, Danske Regioner, KTO og Sundhedskartellet.

Hovedresultater i 2013

- Væksthus for Ledelse har udgivet tre publikationer, ni projektartikler, to online mobilsites, et online værktøj til ledernetværk samt gennemført både et talentudviklingsforløb for potentielle kommunale ledere, et kompetenceudviklingsforløb for topledere og et strategisk værksted for kommunale og regionale direktioner.
- Der har været omtale af Væksthusets projekter i landsdækkende aviser, fagblade mv.
- Der har fortsat været stor efterspørgsel på Væksthusets publikationer.
- Der er blevet gennemført en undersøgelse af, hvad kommunale og regionale ledere bruger Væksthusets publikationer til, og hvad de synes om dem. Konklusionen var, at lederne bruger publikationerne som de finder praksisnære og hjælpsomme.
- Væksthusdagen 2013 som blev holdt som et internt arrangement for bestyrelsen og medlemmerne af de tre væksthuse. Deltagerne drøftede temaer til flere tværgående projekter og mere kant i projekterne i den indeværende OK-periode.
- Lederweb.dk er gået fra et gennemsnitligt besøgsantal på 57.000 besøg pr. måned i 2012 til ca. 58.500 besøg pr. måned i 2013. Samtidig er nyhedsbrevet gået fra ca. 21.000 abonnenter i 2012 til over 23.000 abonnenter i 2013.

Netværk, produkter og formidling

Væksthus for Ledelse har som formål at styrke ledelse i kommuner og regioner ved at bidrage med viden, værktøjer og inspiration, som rammer ned i lederens hverdag og behov. Væksthusets arbejde for at nå dette

mål er delt op i tre: 1) Netværksorganisationen for viden og værktøjer om ledelse, 2) produkter og projekter i Væksthus for Ledelse og 3) formidling og synliggørelse af Væksthusets aktiviteter

1) Netværksorganisationen for viden og værktøjer om ledelse

- Væksthuset er et bredt netværk, hvor KL, Danske Regioner, KTO og Sundhedskartellet i samarbejde med ledere fra kommuner og regioner gennem projekter, udvikler viden og værktøjer om god ledelse i kommuner og regioner.
- Væksthuset ledes af en bestyrelse, som består af politikere og topembedsmænd fra KL, Danske Regioner og KTO.
- Herunder er der tre Væksthuse for henholdsvis topledere, mellemledere og institutions- og afdelingsledere.

Væksthuset har udover de årlige møder i både Væksthuse, styregruppe og bestyrelse i 2013 afholdt:

- En erfaringsdag d. 12. juni på MUHZ på Østerbro. Dagen var for alle projektledere tilknyttet Væksthuset.
- Møde mellem formandskabet og væksthushuseværterne d. 6. november i KL.
- Væksthusedagen d. 27. september 2013 på Arbejdermuséet.

2) Produkter i Væksthus for Ledelse i 2013

Produkter

Væksthus for Ledelse skaber viden og aktiviteter med udgangspunkt i de udfordringer, lederne står overfor i deres hverdag. Væksthuset har i 2013 udgivet artikler, publikationer, magasiner, udviklet mobilsites og onlinetværktøj samt etableret forskellige forløb for hhv. topledere, direktorer og medarbejdere med lyst til og mod på et lederjob.

Produkter fra Væksthusets projekter 2013

Nærværende ledelse på afstand

- En publikation, der sætter fokus på, hvordan man leder medarbejdere, man ikke ser dagligt.
- Trykt i 5.000 eksemplarer, heraf er ca. 4.400 udsendt
- Der er afholdt tre dialogmøder for ca. 120 deltagere
- Publikationen kan hentes [her](#)



Ledelse af frivillige

- En publikation der giver bud på, hvordan ledelse af frivillige kan ske på en god måde.
- Trykt i 7.000 eksemplarer, 2.000 er udsendt
- Præsentationsevent/minikonference i Danske Regioner
- Publikationen kan hentes [her](#)



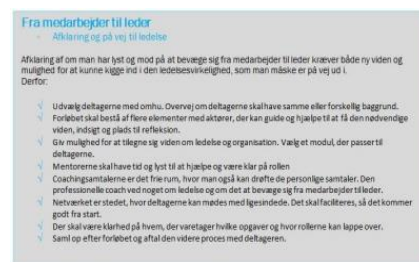
Innovative gaver

- Et mobilsite med 25 innovative ideer, der gør innovation konkret og praktisk til lederens hverdag. Formidlet gennem billeder, grafik, film mv.
- Lanceret på Lederweb.dk
- Havde yderligere til formål at skabe opmærksomhed omkring den kommunale lederpris 2012
- Mobilsitet kan findes [her](#)



Fra medarbejder til leder

- Ledertalentudviklingsforløb hvor kommunale medarbejdere afklares og klædes på til et lederjob
- 118 medarbejdere fra forskellige sektor i 20 kommuner har været igennem forløbet
- Evalueringen viser stor tilfredshed blandt deltagerne



Ledere der lærer sammen

- Online værktøj med videoer og opgaveark, der skal hjælpe ledergrupper- og netværk til at sætte læring på dagsordenen.
- Lanceret på lederelederlaerersammen.dk



Publicerede artikler på Lederweb.dk fra projekter

Træn din innovationsmuskel (Væksthus 3)

- Artikel i forbindelse med projektet "Innovative gaver".
- Udgivet d. 19.12.12
- Find artiklen [her](#)

Da krigen sluttede (Væksthus 1+2+3)

- Artikel i forbindelse med projektet "Sammenhængskraft".
- Udgivet d. 11.01.13
- Find artiklen [her](#)

Postmand Per og den pæne pige (Væksthus 2)

- Artikel i forbindelse med projektet "Jens Arentzens metode".
- Udgivet d. 01.02.13
- Find artiklen [her](#)

Vinderopskrifter på innovation (Væksthus 2)

- Artikel i forbindelse med projektet "Innovations glimt"
- Udgivet d. 08.02.13
- Find artiklen [her](#)

Når dialogen driller (Væksthus 1+2+3)

- Artikel i forbindelse med projektet "Sammenhængskraft".
- Udgivet d. 01.03.13

- Find artiklen [her](#)

Topchefer sendt på værksted (Væksthus 1)

- Artikel i forbindelse med projektet "Strategisk værksted".
- Udgivet d. 22.03.13
- Find artiklen [her](#)

Her er den bedste idé til forandring (Væksthus 3)

- Artikel i forbindelse med projektet "idéer der forandrer".
- Udgivet d. 27.03.13
- Find artiklen [her](#)

Frivillige skal også ledes (Væksthus 3)

- Artikel i forbindelse med projektet "Ledelse af frivillige)
- Udgivet d. 19.04.13
- Find artiklen [her](#)

Ny publikation: Sådan leder du på afstand (Væksthus 3)

- Artikel i forbindelse med projektet "Ledelse på afstand".
- Udgivet d. 03.05.13
- Find artiklen [her](#)

Hjælp dine medarbejdere til at blive ledere (Bestyrelse)

- Artikel i forbindelse med projektet "Fra medarbejder til leder".
- Udgivet d. 07.06.13
- Find artiklen [her](#)

Hold talenterne varme (Bestyrelse)

- Artikel i forbindelse med projektet "Fra medarbejder til leder".
- Udgivet d. 21.06.13
- Find artiklen [her](#)

Væksthuset har oplevet en stor efterspørgsel på både gamle og nye publikationer. Både "Ledere der lykkes" og "Sammenhængskraft – i virkeligheden" måtte derfor genoptrykkes i 2013.

Projekter

Der er i øjeblikket gang i følgende projekter i Væksthus-regi:

- Strategisk værksted - Nye løsninger i en krisetid
- Toplederens egen kompetenceudvikling
- Ledelse af overgange i sundhedsvæsenet
- Innovative glimt
- Lederens rolle i den innovative praksis
- Lederuddannelser skaber ringe i vandet
- Få mere ud af dit ledernetværk (Ledere der lærer sammen)
- Arentzens metode – flere nye film
- Når der ledes på flere arbejdspladser – samtidigt (områdeledelse)

3) Formidling og synliggørelse af Væksthusets aktiviteter

I 2013 er der iværksat forskellige initiativer for at synliggøre aktiviteter i Væksthus for Ledelse. Sekretariatet har blandt andet været i kontakt med en journalist fra Politiken og drøftet medie håndtering med KL's kommunikationsafdeling for at udbrede kendskabet til Væksthuset i mediekredse, og samtidig undersøge, hvad der kunne gøre Væksthuset mere relevant for medierne.

Medierne

Omtale i Ugebrevet A4, HK-bladet, Ekstra Bladet, finans.tv2, Danske Kommuner, Kommunalbladet, FTF mv.

Konferencer og oplæg om god ledelse i kommuner og regioner

- Stand på KL's Ledertræf
- Væksthusdagen
- Dialogmøder i forbindelse med projektet 'Nærværende ledelse på afstand'
- Lanceringskonference af "Ledelse af frivillige"

Lederweb.dk

Væksthusets hjemmeside, Lederweb.dk, eksponerer parternes arbejde med ledelse og bringer viden og værktøjer ud til lederne. 2013 status er opgjort for perioden 1.1.2013 - 30.9.2013.

Besøgstal på Lederweb

- Gennemsnitligt er der ca. 58.500 besøg på lederweb pr måned.

- Der har i perioden fra januar til september været 527.131 besøg på Lederweb, mod 506.088 i samme periode i 2012.

Nyhedsbrev

Der har været en stigning i antallet abonnenter, der ugentligt modtager Lederwebs nyhedsbrev. I starten af oktober 2013 var der over 23.000 abonnenter på nyhedsbrevet, hvilket er ca. 2.000 flere end på samme tid i 2012.

Sociale medier

"Followers" på Lederwebs facebookgruppe er steget til 2.375 i oktober 2013 (antallet var 1.950 i oktober 2012). Lederwebs Twitterprofil har 694 followers (antallet var 265 i oktober 2012).

Fokusområder på lederweb.dk har i 2013 været:

- **Søgemaskine optimering.** Fortsat arbejdet med at optimere, så Lederweb ligger godt i organiske søgeresultater (søgeresultater der ikke er betalt for) i Google.
- **Grafiske forbedringer.**
- **E-publikationer.** At få konverteret alle Væksthusets publikationer om til et e-pjece format der er optimeret mod brug på tablets.
- **E-kursus.** Udarbejdelse, udvikling og opsætning af e-kursus.

Fokusområder for Lederweb i 2014:

- Søgemaskine optimering. Arbejdet med at optimere, så Lederweb fortsat ligger godt i organiske søgeresultater i Google.
- Brugerundersøgelse. Sekretariatet ønsker, at der gennemføres en større undersøgelse af brugernes behov på Lederweb. Samtidig skal den bruges som en evaluering af optimeringen mod mobile enheder. Det vil give et praj om, hvor skal der sættes ind ift. eventuelle forbedringer eller ændringer.
- Omstrukturere menuer. Det skal undersøges om menuerne på Lederweb kan samles, så der kan gives et mere enkelt og struktureret overblik.