

# KL OG KTO GÅR SAMMEN OM *anerkendelse*

**Der skrives historie, når arbejdsgiver (KL) og lønmodtager (KTO) går sammen om at skabe innovation gennem anerkendelse i de danske kommuner. Målgruppen: 500.000 kommunale medarbejdere.**

I foråret 2014 kører en kampagne om anerkendelse. Ikke for at skabe rygklapperi i det kommunale bagland, men for at få folk til at klappe hinanden på ryggen ude i kommunerne. For det er gennem anerkendelse, at der opstår praksisnær innovation. Kampagnen bygger på en brugerindsigt om, at vi arbejder mere effektivt, bliver glattere og skaber et sundere arbejdsmiljø, hvis vi anerkender hinanden. Med lidt medvind deler vi helt automatisk ud af den erfaring, viden og ekspertise, som vi allerede har. Og så opstår egne initiativer (innovation). Egentlig ganske enkelt og meget effektivt. Kampagnen kaldes: Jagten på Danmarks Bedste Mindste Idé.

## UTAK ER VERDENS LØN

Selv om mediedebatten ofte er kritisk over for kommunale medarbejdere, har langt de fleste danskere oplevet en kommunal medarbejder gøre en forskel. Fordi de er dygtige, de går op i deres arbejde, og de kan slet ikke lade være med at engagere sig. Det er kort sagt små tiltag, der umiddelbart ikke syner af meget, men som gør hele forskellen for borgere og kolleger.

## HUMOR SOM INDGANGSVINKEL

En kampagne om innovation i de danske kommuner kan være svær at folk til at engagere sig i. Derfor er der lavet to kampagnefilm, som skal afvæbne de værste fordomme og få folk ind på kampagnesiden. Filmene viser nogle meget entusiastiske kommunale medarbejdere, som har taget deres "gode" idéer en anelse for langt.

På kampagnesiden bliver man til gengæld mødt af både **Michael Ziegler** og **Dennis Kristensen**, som begge er talsmænd for kampagnen. De opfordrer alle kommunale medarbejdere til at give deres kollegaer et klap på skulderen og nominere hinanden i 'Jagten på Danmarks Bedste Mindste Idé'.

## UDDANNELSE FØR, UNDER OG EFTER

Kampagnen står på tre ben. På websitet [www.DanmarksBedsteMindstede.dk](http://www.DanmarksBedsteMindstede.dk) kan man nominere sin kollega for en god ide eller et godt initiativ. Vinderen kåres på en ceremoni i København sammen med de fem regioners bedste mindste idé. Samtidig kører der en karavane rundt i landet, som underviser i innovation. Den kan bestilles til at svinge forbi kommunen inde på kampagnesitet. Enkelte udvalgte medarbejdere bliver allerede uddannet som innovationsagenter, så de selvstændigt kan hjælpe innovationen videre på deres arbejdsplads.

Hele kampagnen kører fra januar til slut maj 2014.

[WWW.DANMARKSBEDSTEMINDSTEIDE.DK](http://WWW.DANMARKSBEDSTEMINDSTEIDE.DK)

Se kampagnefilmene:

[SUGEGØJ 3000](#)

[IT-STRIPPEREN](#)

