

VÆKSTHUS FOR LEDELSE

- STATUS DECEMBER 2014 -

Dette notat gør status over, hvordan Væksthus for Ledelse har arbejdet med at udvikle og synliggøre god offentlig ledelse i kommuner og regioner i 2014.

Målet med Væksthus for Ledelse er at udvikle, opsamle og dele ny viden, der kan omsættes til bedre offentlig ledelse, samt sætte god ledelse på dagsordenen i kommuner og regioner. Væksthus for Ledelse er et partssamarbejde mellem KL, Danske Regioner og Forhandlingsfællesskabet.

Hovedresultater i 2014

- Væksthus for Ledelse har udgivet tre publikationer, et magasin, en rapport, et e-læringsværktøj og artikler på Lederweb samt nye videoer fra Jens Arentzen til ledere, der vil træne deres kommunikation.
- Der har været omtale af Væksthusets projekter i landsdækkende aviser, fagblade mv.
- Der har fortsat været stor efterspørgsel på Væksthusets publikationer.
- Der er gennemført en brugerundersøgelse, der viser hvem brugerne af lederweb er, og hvor tilfredse de er med siden.
- Væksthusdagen 2014 blev holdt som et internt arrangement for bestyrelsen, medlemmerne af de tre væksthuse og projektledere. Fokus var på ledelsesudfordringer 3-5 år frem.
- Projektlederdagen samlede projektledere fra Væksthus for Ledelse til fælles inspiration og netværk.
- Lederweb.dk er gået fra et gennemsnitligt besøgsantal på 58.500 besøg pr. måned i 2013 til ca. 69.000 besøg pr. måned i 2014. Samtidig er nyhedsbrevet gået fra ca. 23.000 abonnenter i 2013 til over 25.000 abonnenter i 2014.

Netværk, produkter og formidling

Væksthus for Ledelse har som formål at styrke ledelse i kommuner og regioner ved at bidrage med viden, værktøjer og inspiration, som rammer ned i lederens hverdag og behov. Væksthusets arbejde for at nå dette

mål er delt op i tre: 1) Netværksorganisationen for viden og værktøjer om ledelse, 2) produkter og projekter i Væksthus for Ledelse og 3) formidling og synliggørelse af Væksthusets aktiviteter.

1) Netværksorganisationen for viden og værktøjer om ledelse

- Væksthuset er et netværk, hvor KL, Danske Regioner og Forhandlingsfællesskabet i samarbejde med ledere fra kommuner og regioner gennem projekter, udvikler viden og værktøjer om god ledelse i kommuner og regioner.
- Væksthuset ledes af en bestyrelse, som består af politikere og topembedsmænd fra KL, Danske Regioner og Forhandlingsfællesskabet.
- Herunder er der tre Væksthuse for henholdsvis topledere, mellemledere og institutions- og afdelingsledere.

Væksthuset har udover de årlige møder i både Væksthuse, styregruppe og bestyrelse i 2014 afholdt:

- En projektlederdag den 12. juni for alle projektledere tilknyttet Væksthuset.
- Væksthusedagen i oktober 2014 på Axelborg.

2) Produkter i Væksthus for Ledelse i 2014

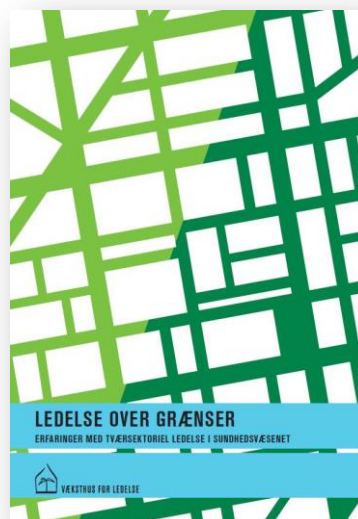
Produkter

Væksthus for Ledelse skaber viden og aktiviteter med udgangspunkt i de udfordringer, lederne står overfor i deres hverdag. Væksthuset har i 2014 udgivet følgende:

Produkter fra Væksthusets projekter 2014

Ledelse over grænser

- En publikation med råd om, hvordan chefer og ledere i kommuner og regioner identificerer barriererne for samarbejdet på tværs af sektorer og hvilke kompetencer, der får samarbejdet til at fungere.
- Baserer sig på undersøgelser og forskning om ledelse på tværs af sektorer.
- Udgivet november 2014 i 2.000 eksemplarer.
- Se publikationen [her](#)



Toplederens egen kompetenceudvikling

- En publikation med råd om, hvordan topledere styrker sine kompetencer gennem aktionslæring
- Baserer sig på teorier om aktionslæring og praktiske erfaringer fra de topledere i kommuner og regioner, som har deltaget i udviklingsforløbet som Væksthuset gennemførte i 2013.
- Udgivet august 2014 i 2.000 eksemplarer.
- Se publikationen [her](#)



Maskinrummet – hvor er velfærdssamfundet på vej hen?

- Et magasin om topledelse i den offentlige sektor. Topledere fra den offentlige og den private sektor deler ud af deres indsigt og erfaringer og giver deres bud på, hvad der sker i – velfærdssamfundets maskinrum – set fra deres perspektiv.
- Udgivet i januar 2014 i 2.000 eksemplarer og senere genoptrykt i 2.000 eksemplarer.
- Se magasinet [her](#)



3 nye videoer fra Jens Arentzen

- Nye film til Jens Arentzens værktøjskasse om ledelse og kommunikation
- Indeholder teknikker til, hvordan man træder i karakter som leder og om, hvordan man sætter medarbejdernes kompetencer i spil på en motiverende måde, som samtidig giver lederen mulighed for at bevare kontrollen.
- Se de nye film [her](#)



Publicerede artikler og rapporter på Lederweb.dk fra projekter i 2014

Ledelse på tværs af overgange i sundhedsvæsenet (Væksthus 2)

- Rapport på baggrund af litteraturstudie, som er lavet af KORA. Rapporten er formidlet i artiklen: Ny rapport: Lederen skal lede grænseoverskridende. Udgivet d. 19.09.14. Find artiklen [her](#)

Toplederens egen kompetenceudvikling (Væksthus 1)

- Artiklen: "Tag kontrollen over din egen udvikling som leder." Udgivet den 29.08.14 i forbindelse med udgivelsen af publikationen. Find den [her](#)

Strategisk værktød for topledere (Væksthus 1)

- Artiklen: "Topledere viser vej ud af velfærdskrisen." Udgivet den 17.01.14 i forbindelse med udgivelsen af publikationen. Find artiklen [her](#)

Jens Arentzens metode (Væksthus 2)

- Artiklen: "Træd i karakter som leder." Udgivet den 14.03.14 i forbindelse med offentliggørelsen af tre nye film i projektet "**Jens Arentzens metode.**"
- Find artiklen [her](#)

Projekter

Der er i øjeblikket gang i følgende projekter i Væksthus-regi:

- **Tværgående og tværfaglig ledelse af folkeskolen**
Sætter fokus på, hvilke ledelsesmæssige handlinger, der er særligt vigtige for at udøve succesfuld tværgående og tværfaglig ledelse i folkeskolen efter folkeskolereformen.
- **Kerneopgaven i fokus**
Inspiration til chefer og ledere til deres arbejde med at tydeliggøre og fastholde organisationens kerneopgave som kompasnålen for opgavevaretagelsen.
- **Lederens rolle i den innovative praksis**
Identificering af lederens rolle samt en afdækning af rammernes betydning for innovation.
- **Ledelse af velfærdsalliancer**
Inspiration til kommunale og regionale toplederens strategiske ledelse af organisationens arbejde med at udvikle velfærdsalliancer.
- **Lederuddannelser skaber ringe i vandet**
Sætter fokus på effekten af lederuddannelse for lederen selv, lederens leder, organisationen og medarbejderne
- **Når der ledes på flere arbejdspladser – samtidigt (områdeledelse)**
Identificerer potentialer og de specielle ledelsesmæssige udfordringer knyttet til områdeledelse
- **Ledelse af forandringer**
Inspiration til, hvordan ledere kan implementere de forskellige typer af forandringer, som de står med både aktuelt og fremadrettet.
- **Skift mellem ledelseslag**
Kortlægger hvilke kompetencer, der kræves i de enkelte ledelseslag i den kommunale og regionale organisation, og hvilke faldgruber, der typisk optræder i skiftet mellem niveauerne.
- **Relationel koordinering som ledelsestilgang**
Formidler viden om, hvordan ledere leder med udgangspunkt i relationel koordinering, som er en del af social kapital.

3) Formidling og synliggørelse af Væksthusets aktiviteter

I 2014 er der iværksat forskellige initiativer for at synliggøre aktiviteter i Væksthus for Ledelse.

Medierne

Udgivelserne fra Væksthus for Ledelse er omtalt i fagblade og nyhedsbreve så som Offentligledelse, Djøf-bladet og FTF. Derudover har Væksthus for Ledelse haft annoncer og en redaktionel artikel i JP og Politiken.

Konferencer og oplæg om god ledelse i kommuner og regioner

Stand på KL's Ledertræf

Væksthusdagen

Oplæg om Væksthus for Ledelse for to forskellige delegationer fra Norge (det norske KL, udvalgte kommuner og et fagforbund) og en delegation fra Island (det islandske Finansministerium og udvalgte kommuner).

Lederweb.dk

Væksthusets hjemmeside, Lederweb.dk, eksponerer parternes arbejde med ledelse og bringer viden og værktøjer ud til lederne. 2014 status er opgjort for perioden 01.1.2014 – 31.10.2014.

Besøgstal på Lederweb

- Gennemsnitligt er der ca. 69.000 besøg på lederweb pr måned.
- Der har i perioden fra januar til september været 689.462 besøg på Lederweb, mod 597.015 i samme periode i 2013.

Nyhedsbrev

Der har været en stigning i antallet abonnenter, der ugentligt modtager Lederwebs nyhedsbrev. I starten af november 2014 var der over 25.000 abonnenter på nyhedsbrevet, hvilket er ca. 1.700 flere end på samme tid i 2013.

Sociale medier

- Lederwebs facebookside har 2.864 followers (antallet var 2.375 i oktober 2013).
- Lederwebs Twitterprofil har 1.390 followers (antallet var 694 i oktober 2013).
- Har som noget nyt sat LinkedIn i fokus – her er der nu 3.124 der følger Lederweb.

Andet

- Mere end 4.800 har gennemført e-kursus om effektivitet
- Mere end 3.000 læste temaet om MUS der blev udsendt i marts
- 2.600 læste temaet om forandringsledelse, der blev udsendt i august

Fokusområder på lederweb.dk har i 2014 været:

- Brugerundersøgelser.
- Sekretariatet har gennemført en survey, der har kortlagt hvem Lederwebs brugere er og deres behov
- Sekretariatet har gennemført en brugertest af Lederweb. Undersøgelsen har belyst, hvordan brugerne opfatter Lederweb – virker siden hensigtsmæssigt og virker den på mobile devices. Desuden er der blevet testet en række nye designs.
- Udarbejdet designs og prototyper for et nyt Lederweb. I forlængelse heraf er kravene til en ny site blevet beskrevet og indhentet tilbud på implementering.
- Søgemaskine optimering. Arbejdet med at optimere, så Lederweb fortsat ligger godt i søgeresultater i Google.

Fokusområder for Lederweb i 2015

- Implementering af nyt Lederweb herunder
 - Søgemaskine optimering
 - Gennemgang af artikelbase ift. at kvalitetssikre at indhold og opsætning er i orden
 - Konvertering af database
- Re-design af nyhedsbrev